

BANDO	Bando "Turismo Religioso in Lombardia" Il bando finanzia progetti di valorizzazione del turismo religioso in Lombardia.
DOTAZIONE FINANZIARIA	La dotazione finanziaria è pari a € 1.400.000,00 .
BENEFICIARI	Possono fare domanda i partenariati composti da almeno 13 soggetti di cui: <ul style="list-style-type: none"> • n. 3 enti non profit operanti anche nel settore del turismo religioso; • n. 10 MPMI del settore turismo e del settore del commercio. Ogni soggetto può partecipare ad un solo partenariato. Ogni partenariato deve rappresentare almeno tre territori provinciali lombardi. Possono inoltre aderire ai partenariati: <ul style="list-style-type: none"> • con beneficio di contributo: i consorzi di promozione turistica; • senza beneficio di contributo: gli Enti locali e le Pubbliche Amministrazioni, le Camere di Commercio, le Università, le Associazioni di categoria supportando la realizzazione delle iniziative e mettendo a disposizione risorse anche finanziarie.
INTERVENTI AMMISSIBILI	I progetti devono sviluppare nuovi pacchetti turistici ovvero approfondimento e ampliamento di quelli già esistenti veicolati da agenzie di viaggio e tour operator per favorire nuovi arrivi, permanenze più prolungate e il ritorno di visitatori. In particolare i pacchetti devono essere promossi e/o commercializzati con particolare riferimento agli strumenti informatici con tecnologie "mobile", piattaforme "social", "app" e realtà aumentata. I pacchetti devono: <ul style="list-style-type: none"> • valorizzare percorsi e itinerari con particolare riferimento all'aspetto giubilare per migliorare e favorire il posizionamento della Lombardia sul mercato nazionale ed internazionale; • essere finalizzati a incrementare i flussi turistici ed escursionistici verso la Lombardia a partire dall'aspetto giubilare e al fine di valorizzare, in prospettiva post giubilare, l'attrattività del prodotto turistico religioso; • sviluppare pellegrinaggi, percorsi e vie della fede, ritiri spirituali e soggiorni di studio e preghiera. • valorizzare attrazioni turistiche religiose, siti artistici e patrimonio, incontri, eventi e manifestazioni. I progetti possono estendersi anche a prodotti esperienziali che coinvolgano territori extra lombardi limitrofi, purché tali estensioni siano coerenti con gli obiettivi generali di progetto.
SPESE AMMISSIBILI	Ai fini del calcolo del contributo tutte le spese sono da considerarsi al netto di IVA. In particolare, sono ammissibili: <ol style="list-style-type: none"> a) spese per consulenze relative al progetto e acquisto di servizi acquisiti da soggetti terzi ed esterni; b) spese per attività e strumenti di comunicazione on-line e off-line acquisiti da soggetti terzi ed esterni (audio e video; servizi di promozione e/o commercializzazione attraverso il web; social media, applicazioni, acquisto e sviluppo di software e relative licenze; prodotti editoriali, pubblicità e piano media, pianificazione e strategia di eventi e strumenti di promozione; sviluppo di siti web, app e piattaforme digitali; cartellonistica, segnaletica e apparecchiature di comunicazione multimediale); c) costi del personale impiegato nel progetto, per un massimo del 15% della somma delle voci di spesa della lettera a) e della lettera b).
MODALITA' DEL CONTRIBUTO	Il contributo è concesso per un'intensità d'aiuto fino al 50% dell'investimento ammesso e fino ad un massimo di € 100.000 per partenariato. L'Investimento minimo previsto per partenariato è pari a € 150.000,00.
SCADENZA	Le proposte progettuali preliminari devono essere inviate dal 24 maggio 2016 al 27 giugno 2016 . La fase di negoziazione avrà luogo dal 18 luglio 2016 al 23 settembre 2016 . A seguito della fase di negoziazione il capofila del partenariato definitivo deve inviare la versione

definitiva della proposta progettuale acquisita nella fase preliminare **dal 10 ottobre 2016 al 4 novembre 2016**.

LINK

<http://bit.ly/1NqmZ3r>
