



# Paolo Zanzottera

## Esperto di marketing digitale

# La formazione in ambito digitale è fondamentale

Mercato sempre più specializzato, competenze verticali e conoscenza orizzontale





# Digilabs: un laboratorio, un percorso... non un corso



## Digilabs: un laboratorio del fare





# Digilabs: Chi cerchiamo

A group of diverse young people, including men and women of various ethnicities, are smiling and giving thumbs up. They are wearing colorful t-shirts in shades of green, yellow, red, blue, and purple. The background is plain white.

12 Laureandi e/o Neolaureati

Facoltà di provenienza eterogenee

## Digilabs: dove lavoreremo



Uffici della Provincia di via Milano



[digilabs.provincia.brescia.it](http://digilabs.provincia.brescia.it)

# Digilabs: come partecipare

## Criteri di valutazione

I candidati verranno valutati in base ai seguenti criteri:

- Conoscenza strumenti di base (pacchetto office, database, conoscenza base social media)
- Conoscenze tecniche di base: codice html, seo, sea, social media marketing, email marketing etc.
- Voto di laurea o media voti esami
- Conoscenza lingua straniera
- Motivazione in fase di colloquio
- Conoscenze del campo di provenienza (per es.

Candidati provenienti da Accademia di belle Arti/Università di Grafica verranno valutati anche in base alle capacità di utilizzo di software specifici della loro area competenza. I candidati provenienti da Scienze della Comunicazione/Lettere verranno valutati anche in base alle abilità di scrittura creativa e copywriting. E così via.)

## Criteri, punteggi e selezioni

Verranno selezionati i primi candidati con graduatorie separate per provenienza accademica. Ad es. I migliori

**Nome e Cognome \***

**Email \***

**Telefono**

**Corso di laurea \***

**Università \***

**Carica il tuo CV in formato PDF \***

Avviene tutto sul digitale ;-)


Digilabs: quando

31

Iscrizione entro il 15 Giugno

Selezione il 16 Giugno



The background of the entire slide is a dense, overlapping collage of various watch movements, gears, and components. Some parts are clearly labeled with brand names like 'TISSOT', 'BULOVA', and 'QUARTZ'. The colors range from metallic silver and gold to various shades of brown and black.

Digilabs: quando

Laboratorio da metà Settembre a metà Dicembre

Lezioni Lun, Mar e Gio dalle 9,30 alle 13,30 - Pomeriggio riunioni



# Digilabs: oltre il laboratorio





Grazie per la vostra attenzione

Non ci resta che cominciare...

