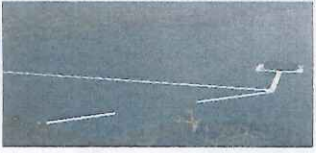


rà
ssi



Bianco, giallo, arancio, rosso. L'accesso a «The Floating Piers» sarà libero, ma regolato da una sorta di «semaforo». A farlo entrare in funzione saranno Arpa

e Aeronautica militare sulla base delle condizioni meteorologiche. Le nuove regole d'ingaggio, che nel nome della sicurezza tolgono un po' di smalto a quello spirito di

libertà che ispira e anima la performance, sono state varate dalla prefettura. Ogni mattina verrà steso un bollettino meteo e, in caso di codice rosso, la

passerella sarà evacuata. Resta da capire come ci resteranno le centinaia di persone che magari dopo aver prenotato biglietti su battelli e treni, non potranno

salire sul ponte. E sempre sul fronte della sicurezza, messo a punto anche il numero dei bagnini - uno ogni 10 metri - e degli steward, uno ogni 15 metri.

IL DIARIO DELL'OPERA

Conto alla rovescia verso il «varo» di un prodigio

Mancano sedici giorni al varo della passerella galleggiante, un varo informale: per volontà di Christo infatti non ci saranno cerimonie di taglio del nastro. Quando il Ponte che unirà Montisola alla terraferma sarà pronto, la gente potrà

cominciare a camminare sulle acque. L'ora «X» scatterà quando lo deciderà l'artista bulgaro-newyorkese. In quel momento il grande e variegato universo che gravita attorno alla performance dell'anno sarà già in movimento anzi, in fermento. In queste ore alle sommità sulla terraferma di Sulzano e Montisola verrà applicato il feltro che come la passerella, sarà coperto poi dal telo giallo dalia cangiante. Sarà l'ultimo atto dei lavori: poi si potrà cominciare a camminare sulla prodigiosa strada galleggiante griffata Christo

MARKETING&TERRITORIO. La Provincia ha investito oltre 100 mila euro

App e webcam: il Ponte dà slancio al cyber-turismo

Concorsi fotografici, servizi di smart city e guide Mottinelli: «L'evento volano del made in Brescia»

La passerella sta aspettando solo di indossare l'abito glamour giallo dalia cangiante, mentre sulla terraferma si lavora alacremente per mettere a punto gli ultimi dettagli. All'agenda manca solo una riga: il 18 giugno a che ora si potrà mettere il primo piede su The Floating Piers? La risposta arriverà da Christo, ma per il momento è top secret. Di certo attorno al Ponte graverà un sistema solare di iniziative che illumineranno l'intera provincia. Uno dei pacchetti più consistenti ruota attorno al Broletto, come hanno spiegato ieri il presidente Pier Luigi Mottinelli e il consigliere delegato al Turismo, Gianluigi Raineri.



Pier Luigi Mottinelli a Montisola

un'app dedicata, sono gli punti qualificanti del piano di investimenti della Provincia. «Il Ponte sarà un punto di partenza per un nuovo modello di turismo», ha sottolineato Mottinelli. Un modello che scommette sulle tecnologie. A partire dall'app ufficiale «Brescia per te: Eventi», con tutte le informazioni necessarie a conoscere e vivere al meglio non solo l'opera e la storia di Christo, ma anche l'offerta turistica e culturale del comprensorio.

Con il Magazine The Floating Piers si è inoltre voluta attivare un'ulteriore funzione di promozione: un'app nella app, con una sezione interamente dedicata al singolo evento, costruita su misura per trovare tutte le informazioni necessarie su accessi, permessi, aree di sosta, collegamenti, itinerari, attrazioni e prodotti tipici.

Sulla passerella saranno puntati gli occhi vigili di due webcam, una sul tetto del palazzo comunale di Sulzano e l'altra sulla facciata dell'Ufficio del turismo di Montisola. Le immagini saranno disponibili in tempo reale per 12 mesi, quindi verranno raccolte e memorizzate per consen-

tere la realizzazione del time lapse completo dell'evento.

Infine l'attivazione di un servizio Smart City per monitorare l'esperienza di fruizione dell'opera attraverso l'utilizzo di specifici sensori dati in dotazione a persone che visiteranno l'opera liberamente e «fisseranno» tutto il periodo di permanenza sul territorio lacustre. I dati rilevati dai tracker registrati durante la sperimentazione consentiranno di elaborare numerose statistiche, tra le quali per esempio la durata media di percorrenza per singole tratte di The Floating Piers correlandole anche alle condizioni atmosferiche, età e sesso del fruitore, tempi medi di attesa, tratte più frequentemente percorse.

I VISITATORI della passerella saranno coinvolti anche nel concorso fotografico «Christo, il ponte, il territorio e la sua gente», realizzato in collaborazione con Nital-Nikon Italia e Freee Photo. L'iscrizione, gratuita, va fatta esclusivamente sul sito www.fondazioneprovinciadibresciaeventi.it. Una selezione delle fotografie inoltrate verrà utilizzata per una mostra itinerante. I premi speciali, sono offerti dall'outlet Franciacorta Village, partner del territorio. «Tra le iniziative messe a punto - spiega Gianluca Rubaga, center manager dell'outlet Franciacorta - anche l'istituzione di un servizio giornaliero di navette in partenza dal Village, da Milano e dai Comuni di Iseo e Marone. Infine, una guida informativa bilingue, stampata in oltre 500 mila copie, in distribuzione in tutti gli Iat provinciali e nei principali aeroporti lombardi e veneti». ● C.REB.



GLI ANGELI DEL PONTE - Le ragazze dell'Infopoint di Iseo Francesca, Paola, Giuditta, Giulia, con al centro la responsabile Milena, mostrano la dotazione di «ordinanza» dei volontari addetti all'assistenza dei turisti



LE STRADE - A Montisola prima e Sulzano poi, le vie che portano al Ponte, in questi giorni vengono ricoperte da uno strato di feltro bianco. Poi, al pari della passerella galleggiante, sarà steso il telo giallo cangiante



VERSO IL TRAGUARDO - L'ultimo troncone dell'opera d'arte che dal 18 giugno al 3 luglio cambierà la geografia lacustre ha cominciato a prendere forma. Montisola sarà presto collegata alla terraferma di Sulzano



«IL LAGO D'ISEO ha messo in campo un progetto ambizioso, grazie al coraggio dei sindaci di Sulzano e di Montisola - ha osservato Mottinelli -. L'evento offrirà una ribalta internazionale alla provincia di Brescia, e a tutte le sue piccole e grandi eccellenze».

Per capitalizzare l'effetto Christo, la Provincia ha investito oltre 100 mila euro, un tesoretto destinato soprattutto al marketing, al servizio di informazione dei turisti e all'accoglienza. Lo Iat di Iseo resterà aperto 12 ore al giorno, dalle 9 alle 21, da domani fino al 4 luglio, mentre l'Infopoint collocato sotto il municipio di Sulzano, a 200 metri dalla passerella, sarà operativo a partire dal 7 giugno.

T-shirt, k-way e cappellini gialli per tutti i volontari che saranno impegnati nell'assistenza ai visitatori, una cartina turistica provinciale completamente rinnovata, l'accordo con Brescia Musei per la mostra di Christo in Santa Giulia, un concorso fotografico,

I fondi regionali

Più sicurezza e meno alghe: varato il piano

Quattrocentomila euro stanziati dalla Regione per la salute e sicurezza dei laghi lombardi. Di questi, una buona fetta - vale a dire 150 mila euro - finirà nel Sebino, anche grazie a The Floating Piers.

«Nonostante non sia una nostra competenza - spiegano gli assessori regionali alle Infrastrutture e Mobilità, Alessandro Sorte, e alla Sicurezza e Protezione Civile Simona Bordonali -, siamo riusciti a reperire i fondi necessari per la pulizia straordinaria del lago d'Iseo dalle alghe. Tenuto conto che l'installazione di Christo per sedici giorni catturerà centinaia di migliaia di visitatori, ci sembrava giusto dare una mano anche in questo senso». L'intervento riguarderà in particolare la raccolta e lo smaltimento di macrofite nei porti e sulle vie navigabili del lago che, in particolari situazioni, possono causare importanti pericoli per il servizio pubblico di navigazione di linea o turistica.

DEI 150 MILA euro stanziati per interventi sul servizio di sicurezza, pronto soccorso e vigilanza, 47 mila euro andranno all'Autorità di bacino laghi Garda e Idro e 25 mila all'Autorità lacuale di Iseo, Endine e Moro. Infine, dei 100 mila euro messi sul piatto dalla Regione Lombardia per interventi di messa in sicurezza dei bagnanti, le due Autorità di bacino di sponda bresciana riceveranno entrambe 10 mila euro per l'installazione di

La viabilità

Sulzano si veste di bianco e chiude il centro alle auto

Il count down è iniziato. La macchina organizzativa sta mettendo a punto gli ultimi ritocchi, pronta al decollo. «È stato un lavoro intenso e complesso - confessa Paola Pezzotti nella duplice veste di sindaco di Sulzano e responsabile della Cabina di regia -, ma ormai mancano solo due settimane. Il territorio si sta trasformando per accogliere tutti, visitatori ed organizzatori. In questi giorni si sta procedendo alla posa del



Il feltro sarà steso pure a Sulzano

entreranno in vigore tutte le altre ordinanze inerenti le modifiche alla viabilità. È innegabile che i

Christo, ma almeno per quaranta giorni, se non di più». Definiti i dettagli, «ora l'obiettivo è di gestire i visitatori e migliorare l'offerta ricettiva - continua Paola Pezzotti -. The Floating Piers è un evento che coinvolge tutto il Sebino. La vera sfida è proprio quella di presentare al mondo intero tutte le caratteristiche del nostro territorio. Non dobbiamo sbagliare niente».

«IL PROBLEMA non sarà accogliere tutti i visitatori, ma tenerli a bada - ironizza Giuseppe Faccononi, presidente dell'Autorità di Bacino -. Dopo quasi 2 anni di lavori i risultati si vedono. Sarà un evento memorabile, reso possibile anche grazie allo sforzo di Navigazione Lago d'Iseo e Trenord, che hanno potenziato le loro strutture per