



**Osservatorio della Congiuntura Turistica
nella Provincia di Brescia**

Report n. 8 – giugno 2011

A cura di Chiara Dalle Nogare

CONGIUNTUR PREVISIVO ESTATE 2011

Sommario:

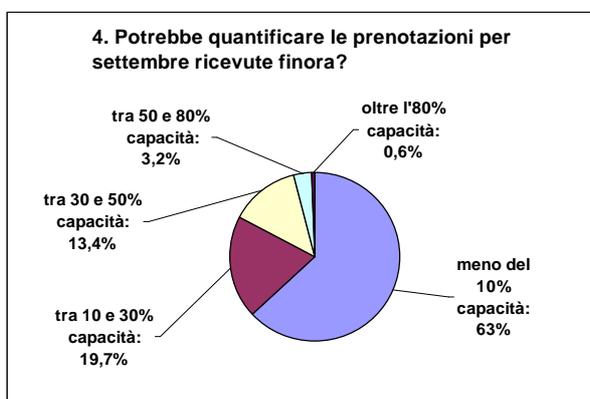
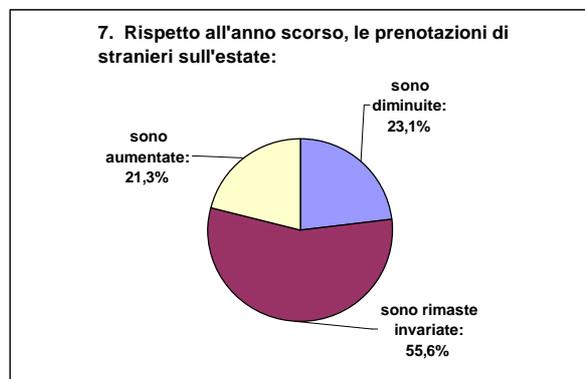
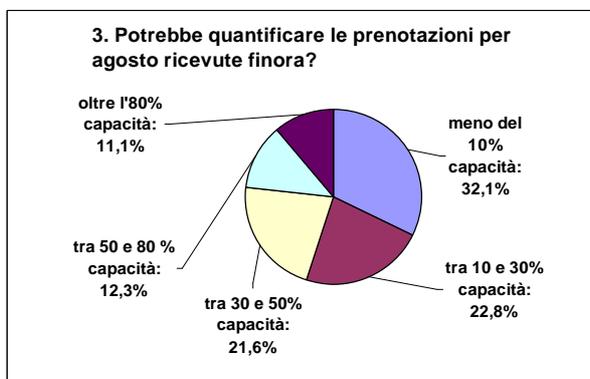
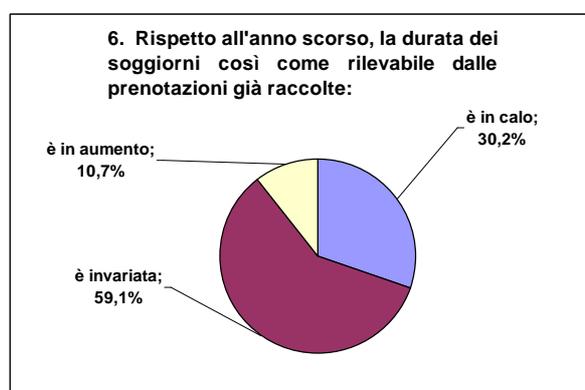
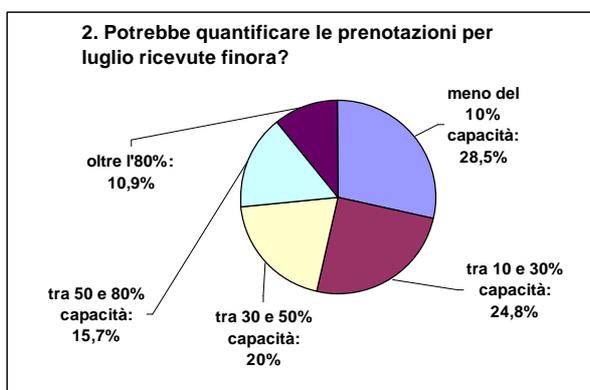
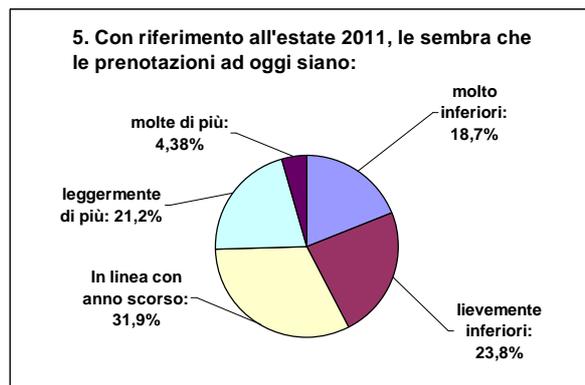
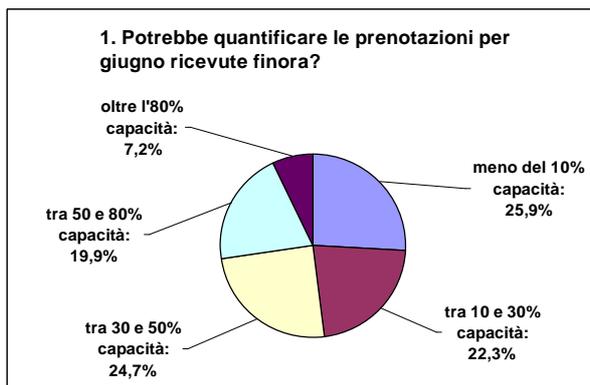
- pag. 1: Congiuntur Previsivo Estate 2011: monitoraggio delle prenotazioni
- pag. 2: Risposte dell'intero campione
- pag. 3: Risposte dalla Riviera del Garda
- pag. 4: Tabella altri sottocampioni
- pag. 5: Descrizione del campione

1. Congiuntur Previsivo Estate 2011: monitoraggio delle prenotazioni.

Come già anticipato nel report uscito a dicembre 2010, da quest'anno si aggiungono, ai sondaggi Congiuntur dedicati al monitoraggio della congiuntura ex post, due sondaggi con ottica previsiva: l'uno dedicato alle festività natalizie, l'altro dedicato all'estate. L'importanza di quest'ultimo ci appare particolarmente rilevante sotto due profili. Innanzi tutto, costituisce per gli operatori uno strumento essenziale per stabilire la propria posizione relativa rispetto alla concorrenza d'ambito, rispondendo all'esigenza di distinguere tra tendenze, di calo o d'aumento, generalizzate piuttosto che specifiche, e per decidere quindi eventuali cambiamenti di strategia di marketing. In secondo luogo, sotto il profilo delle esigenze della ricerca scientifica, ci consentirà di essere più precisi nell'interpretazione delle risposte del sondaggio a consuntivo dell'estate, che sarà effettuato come al solito a fine settembre. In passato infatti abbiamo ripetutamente notato come la percentuale di chi a consuntivo segnalava un calo di presenze fosse molto maggiore di quella di chi, alla domanda sulla soddisfazione in merito all'andamento stagionale, segnalava insoddisfazione. Un dato contraddittorio, su cui forse pesavano, a inizio stagione, aspettative molto negative. O forse la spiegazione era un'altra? Se anche quest'anno si riverificherà lo stesso fenomeno, Congiuntur Previsivo Estate ci permetterà di dare spiegazioni più precise in merito.

Siamo molto soddisfatti della partecipazione a Congiuntur Previsivo Estate: ringraziamo i molti nuovi operatori hanno scelto di rispondere, e diamo a tutti appuntamento a fine settembre per il Congiuntur Estate 2011.

2. Risposte dell'intero campione (170 operatori).

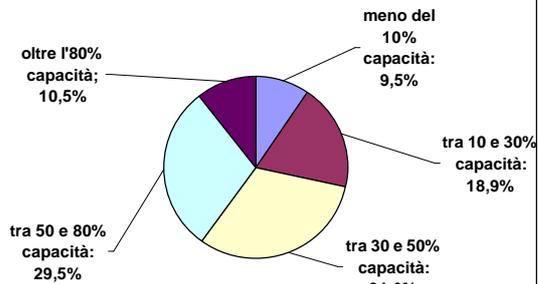


Segnalazioni di novità sul fronte della domanda che caratterizzeranno l'estate 2011:

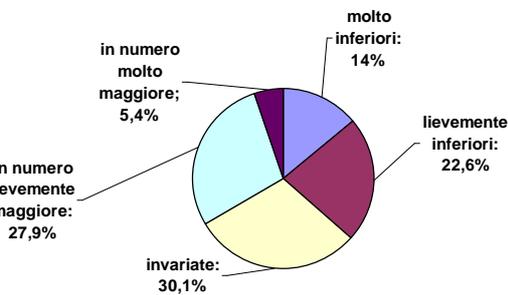
- Pentecoste e bel tempo di maggio favoriscono le prenotazioni su giugno
- aumento clientela straniera (anche grazie a adesione a tour operator online)
- in particolare: tedeschi in ripresa, più Est Europa e Russia, stabili Inglesi e in calo Danesi e clienti USA
- segnali contraddittori dal mercato italiano: chi segnala calo, chi aumento

Risposte dalla Riviera del Garda (96 operatori).

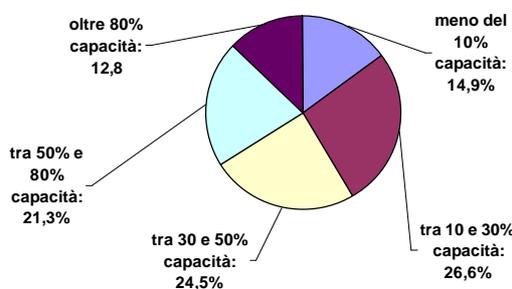
1. Potrebbe quantificare le prenotazioni per giugno ricevute finora?



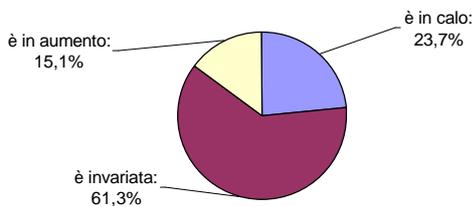
5. Con riferimento all'estate 2011, le sembra che le prenotazioni ad oggi siano:



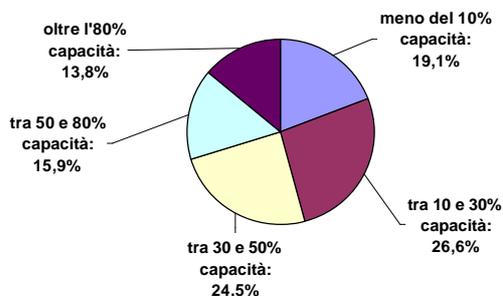
2. Potrebbe quantificare le prenotazioni per luglio ricevute finora?



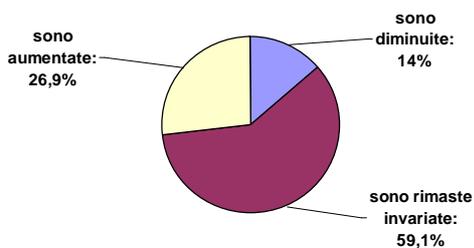
6. Rispetto all'anno scorso, la durata dei soggiorni così come rilevabile dalle prenotazioni già raccolte:



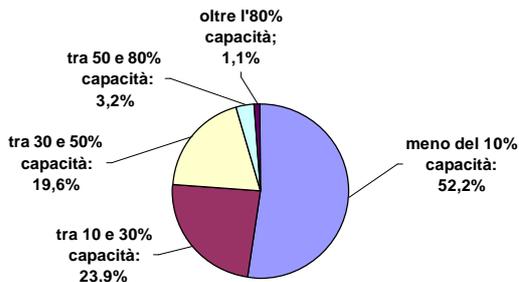
3. Potrebbe quantificare le prenotazioni per agosto ricevute finora?



7. Rispetto all'anno scorso le prenotazioni di stranieri sull'estate:



4. Potrebbe quantificare le prenotazioni per settembre ricevute finora?



4. Tabella di sintesi delle risposte nei sottocampioni.

	Hotel	Extralb. Grande	Extralb. Piccolo		Valle Camonica	Iseo e Franciac.	V.Sabbia e Idro	BS e Hint.
Prenotazioni Giugno:								
> 10%	20,5%	25%	31,9%		69.6%	4	8	1
Tra 10 e 30%	26%	12,5%	21,7%		17.4%	5	2	5
Tra 30 e 50%	24,6%	25%	24,6%		4.3%	4	1	4
Tra 50 e 80%	23,3%	29,1%	13%		4.3%	3	1	0
< 80%	5,5%	8,3%	8,7%		4.3%	0	0	1
Prenotazioni Luglio:								
> 10%	26%	4,1%	39,7%		41.6%	6	4	6
Tra 10 e 30%	27,4%	16,6%	25%		20.8%	5	3	3
Tra 30 e 50%	26%	29,1%	10,3%		20.8%	2	2	1
Tra 50 e 80%	15%	25%	13,2%		4.2%	1	2	1
< 80%	5,5%	25%	11,7%		12.5%	2	1	0
Prenotazioni Agosto:								
> 10%	29%	4,15%	44,9%		45.8%	6	5	7
Tra 10 e 30%	30,4%	12,5%	18,8%		12.5%	5	2	2
Tra 30 e 50%	21,7%	29,15%	18,8%		29.15%	2	1	1
Tra 50 e 80%	14,5%	16,6%	8,7%		4.15%	1	3	0
< 80%	4,3%	37,5%	8,7%		8.3%	2	1	0
Prenotazioni Settembre:								
> 10%	62,85%	39,1%	71,9%		86.9%	10	10	5
Tra 10 e 30%	17,1%	26,1%	20,3%		4.3%	2	1	5
Tra 30 e 50%	15,7%	26,1%	6,2%		4.3%	2	0	0
Tra 50 e 80%	2,85%	8,7%	1,5%		4.3%	1	0	0
< 80%	1,4%	0	0		0	0	0	0
Confronto prenotazioni estate 2010								
Forte calo	16,9%	4,15%	26,1%		29.1%	1	5	2
Lieve calo	29,6%	16,65%	20%		29.1%	4	2	4
Invarianza	28,1%	54,15%	27,7%		25%	7	5	2
Lieve aum.	21,1%	20,8%	21,5%		12.5%	2	0	3
Forte aum.	4,2%	4,15%	4,6%		4.1%	1	0	0
Durata media vacanza								
In calo	25,7%	21,7%	37,9%		56.5%	2	5	4
Invariata	61,4%	69,5%	53%		43.4%	11	7	6
In aumento	12,8%	8,7%	9,1%		0	2	0	1
Prenotazioni Stranieri								
In calo	13,9%	20,8%	34,4%		33.3%	3	7	5
Invariate	56,9%	62,5%	51,5%		58.3%	8	4	5
In aumento	29,1%	16,6%	14%		8.3%	4	1	1

Nota 1: le percentuali sono calcolate al netto delle risposte "L'esercizio ricettivo è chiuso" e "Non sa, non risponde", che sono in quantità variabile a seconda della domanda

Nota 2: sono incluse nella tabella solo le aree da cui sono arrivate almeno 10 risposte al sondaggio, e sono state calcolate le percentuali solo nel caso di sottocampioni con risposte utili maggiori di 20

5. Congiuntur Previsivo Estate 2011: il campione

Il sondaggio Congiuntur Previsivo Estate 2011 si è svolto dal 2 all'8 giugno 2011. Gli operatori iscritti erano 1160; di questi 170 hanno risposto alle domande del questionario (14,6%).

La seguente tabella riassume le caratteristiche degli operatori che hanno risposto:

	<i>Riviera del Garda</i>	<i>Val Sabbia e Lago d'Idro</i>	<i>Lago d'Iseo e Franciacorta</i>	<i>Val Trompia</i>	<i>Brescia e hinterland</i>	<i>Pianura Bresciana</i>	<i>Valle Camonica</i>	<i>Tot</i>
Hotel	41	4	8	1	6	3	12	75
Extralb. Grande	15	5	1	0	0	0	3	24
Extralb. Piccolo	40	4	8	3	5	2	9	71
Totale	96	13	17	4	11	5	24	170

La categoria "Hotel" è immediatamente comprensibile.

La categoria "Extra-alberghiero grande" è costituita da 24 strutture così ripartite: 16 campeggi, 1 villaggio turistico e 7 residenze turistico alberghiere (RTA).

La categoria "Extra-alberghiero piccolo" conta 71 unità formate da: 13 case ed appartamenti per vacanze (CAV), 8 alloggi ricettivo – affittacamere, 14 alloggi agrituristici, 5 case per ferie, un rifugio alpino e 30 bed & breakfast.

La suddivisione, utilizzata anche nell'analisi dei dati, risponde ad un criterio che combina tipologia d'offerta e dimensione. In particolare, l'extra-alberghiero piccolo è quasi sempre caratterizzato da strutture ricettive con meno di 10 camere, mentre l'extra-alberghiero grande supera generalmente il numero delle 50 camere/unità affittabili, a volte anche delle 100. Benché più variegata in termini di dimensione, la categoria "Hotel" si colloca tra gli altri due gruppi.

Relativamente alla tipologia "Hotel", sotto il profilo della qualità del servizio offerto, i rispondenti sono così ripartiti: 4 esercizi con una stella, 12 esercizi con due stelle, 44 esercizi con tre stelle, 14 esercizi con quattro stelle e un esercizio con 5 stelle.

Per la tipologia "Extra-alberghiero grande", le imprese si distribuiscono nel modo seguente:

- ✍ 16 campeggi, di cui 7 a due stelle, 7 a tre stelle e 2 a quattro stelle;
- ✍ 1 villaggio turistico a due stelle;
- ✍ 7 residenze turistico-alberghiere, di cui 2 a due stelle, uno a tre stelle e 4 a quattro stelle.

Non esiste classificazione per le imprese della tipologia "Extra-alberghiero piccolo".

Per quanto riguarda il peso, in percentuale, di ciascuna tipologia sul totale del campione rispondente, gli hotel pesano per il 44,1%, l'extra-alberghiero grande per il 11,1% e l'extra-alberghiero piccolo per il 41,7%.

Per quanto riguarda invece il peso, in percentuale, delle aree territoriali sul totale del campione, si riscontra la seguente situazione: Riviera del Garda 56,45%; Valle Sabbia e Lago d'Idro 7,6%; Lago d'Iseo e Franciacorta 10%; Val Trompia 2,3%; Brescia e Hinterland 6,45%; Pianura Bresciana 2,9%; Valle Camonica 14,1%.

I dati e l'analisi contenuti nel presente rapporto devono essere riportati e citati come segue: C. Dalle Nogare (2011): Ottavo Rapporto dell'Osservatorio della Congiuntura Turistica nella Provincia di Brescia: giugno 2011. Dipartimento di Scienze Economiche, Università degli Studi di Brescia.