



Determinazione Dirigenziale n° 721/2024

SETTORE LAVORO - CENTRI PER L'IMPIEGO
Proposta n° 284/2024

OGGETTO: SERVIZIO DI GRAFICA E FORNITURA DI MATERIALE PER L'ALLESTIMENTO DELLO STAND DESTINATO AL CORPO DI POLIZIA PROVINCIALE IN OCCASIONE DELLA MANIFESTAZIONE "SERIDO' 2024" PRESSO IL CENTRO FIERA DEL GARDA DI MONTICHIARI (BS) NONCHE' DELLA FORNITURA DI MATERIALE PROMOZIONALE PER IL SETTORE LAVORO INERENTE L'EVENUTO "JOB DAY IN OFFICINA: UNA VALLE DI OPPORTUNITA'" PRESSO OFFICINA LIBERTY GARDONE VALTROMPIA – CIG: B10AC9908E – ESERCIZIO OPZIONE ART. 120, COMMA 1 LETTERA A DEL CODICE DEI CONTRATTI

IL DIRIGENTE

Dott. Fabio De Marco

Richiamati:

- la deliberazione del Consiglio Provinciale n. 45 del 11/12/2023 di approvazione del Documento Unico di Programmazione 2024/2026 e s.m.i;
- la deliberazione del Consiglio Provinciale n. 48 del 14/12/2023 di approvazione del Bilancio di previsione 2024/2026 e s.m.i;
- il decreto del Presidente della Provincia n. 367 del 21/12/2023 di approvazione del Piano Esecutivo di Gestione e delle Performance 2024/2026 e s.m.i.;
- il decreto del Presidente della Provincia n. 48 del 29/02/2024, di approvazione del Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) 2024/2026;
- il decreto del Presidente della Provincia n. 171 del 02/05/2023 di conferimento al Dott. Fabio De Marco dell'incarico di direzione dell'Area dei Servizi ai Comuni, del Settore della Stazione Appaltante – CUC di Area Vasta – Soggetto Aggregatore, del Settore Patrimonio e Provveditorato, del Settore Lavoro - Centri per l'Impiego e di direzione amministrativa del Settore Vigilanza e Sicurezza fino alla scadenza del mandato amministrativo del Presidente della Provincia;

Verificati:

- la coerenza del presente provvedimento con l'OBO.57 "Politiche attive del lavoro" - OBG. 57.007 "Sviluppo dei servizi per l'impiego" del Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) 2024/2026;
- il rispetto delle misure di prevenzione della corruzione e per la trasparenza di cui alla sottosezione "Rischi corruttivi e trasparenza" del vigente Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO), approvato con decreto del Presidente della Provincia n. 48 del 29/02/

2024;

Visti:

- il Decreto Legislativo 31 marzo 2023 n. 36, “Codice dei Contratti Pubblici in attuazione dell’articolo 1 della Legge 21 giugno 2022, n. 78 recante delega al Governo in materia di contratti pubblici” (d’ora innanzi “Codice”);
- il Decreto legislativo 23 settembre 2015 n. 150, “Disposizioni per il riordino della normativa in materia di servizi per il lavoro e di politiche attive”, ai sensi dell’articolo 1, comma 3, della legge 10 dicembre 2014, n.183;
- la legge n. 68/1999 avente ad oggetto le norme per il diritto al lavoro dei disabili;
- la legge regionale n. 9/2018 avente ad oggetto il mercato del lavoro in Regione Lombardia;

Premesso che:

- la Provincia di Brescia ha sottoscritto la Convenzione fra Regione Lombardia, Province lombarde e Città Metropolitana per la gestione dei servizi per il lavoro e delle politiche attive per gli anni 2024-2026;
- la Convenzione definisce gli obiettivi strategici dei Centri per l’Impiego per l’anno 2024;
- nella Tabella C3 della Convenzione fra gli indicatori presenti vi è l’organizzazione di eventi che dovranno vedere il coinvolgimento degli operatori accreditati e del terzo settore;

Considerato che la Provincia di Brescia, con Determinazione Dirigenziale n. 663 del 29/03/2024, ha provveduto, tra l’altro, all’affidamento diretto all’operatore economico *Officina delle Idee di Cherubini Ennio* della fornitura di materiale promozionale per il Settore Lavoro – Centri per l’Impiego da utilizzare in occasione del citato evento denominato “Job Day in officina: una valle di opportunità” che si terrà in data 13 aprile 2024 presso l’Officina Liberty a Gardone Val Trompia (BS);

Ravvisata la necessità di procedere alla fornitura di ulteriore materiale promozionale connesso all’evento sopra menzionato e precisamente:

- N. 3.000 dépliant a 3 ante formato aperto 29,7x21 in 13 soggetti come richiesta, stampa a 4+4 colori su carta patinata opaca da gr. 150 piegati nel formato chiuso cm 10x21;
- N. 3 manifesti 50x70 cm stampa a 4+0 colori su carta blueback;

Dato atto che il contratto relativo alla citata fornitura ha una dimensione temporale dal 03/04/2024 al 30/04/2025 e che in vigore dello stesso la Stazione Appaltante ai sensi dell’articolo 120, comma 1 lettera a del Codice si è riservata la facoltà di ulteriori servizi di progettazione e stampa di materiali promozionali fino ad un massimo del 40% dell’importo iniziale - pari ad ulteriori euro 3.692,00 (oltre IVA di legge);

Acquisito in data 08/04/2024 (Prot. Gen. N. 69159 del 8/04/2024, in atti) il preventivo della tipografia *Officina delle Idee di Cherubini Ennio*, con sede in Via P. Farina n. 57 a Cigole (BS) - P.IVA 02248390987 - C.F. CHRNNE65H06E884T – per la fornitura del citato materiale promozionale per una spesa complessiva pari ad € 1.155,00 (oltre IVA di legge);

Considerata congrua e conveniente l’offerta proposta dall’operatore economico sopra menzionato;

Ritenuto pertanto di esercitare l’opzione di cui all’art. 120, comma 1 lettera A del Codice per l’acquisto di ulteriori servizi di progettazione e stampa di materiale promozionale connesso al menzionato evento a fronte di una spesa di € 1.155,00 al netto dell’IVA di legge.

Dato atto che al fine di assolvere gli obblighi sulla tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla Legge

136/2010 e successive modificazioni ed integrazioni, per la procedura è stato acquisito il Codice Identificativo di Gara – CIG B10AC9908E;

Preso atto che il presente provvedimento è munito dei pareri previsti dall'art. 147 bis del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267;

Rilevato il pieno rispetto, in fase istruttoria e di predisposizione degli atti, delle disposizioni contenute nel Codice di comportamento dei dipendenti pubblici e l'insussistenza, ai sensi dell'art.16 del Dlgs n.36/2023 di conflitto di interesse in capo al firmatario del presente atto, al RUP, agli altri N.2299/2023 Documento firmato digitalmente partecipanti al procedimento e in relazione ai destinatari finali dello stesso;

Visto l'art. 107 del d.lgs. 18 agosto 2000, n. 267, Testo Unico degli Enti Locali;

DETERMINA

1. di procedere, per le motivazioni sopra esposte, all'esercizio dell'opzione di cui all'art. 120, comma 1 lettera A del Codice per l'acquisto di ulteriori servizi di progettazione e stampa di materiale promozionale connesso al menzionato evento a fronte di una spesa di € 1.155,00 al netto dell'IVA di legge;
2. di impegnare la spesa complessiva di € 1.409,1 (€ 1.155,00 + IVA al 22% € 254,1) al capitolo 1000643 del Bilancio di Previsione Pluriennale 2024-2026 associato all'obiettivo OBG. 57.007 - esigibilità 2024;
3. di dare atto che al fine di assolvere agli obblighi sulla tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla Legge n. 136/2010, per la procedura è stato acquisito il Codice Identificativo di Gara -CIG B10AC9908E;
4. di dare atto che avverso il presente provvedimento è ammesso il ricorso giurisdizionale avanti al TAR di Brescia nei termini previsti dalla legge.

Brescia, li 10-04-2024

II DIRIGENTE

FABIO DE MARCO