



Piano triennale per la transizione digitale

Sommario

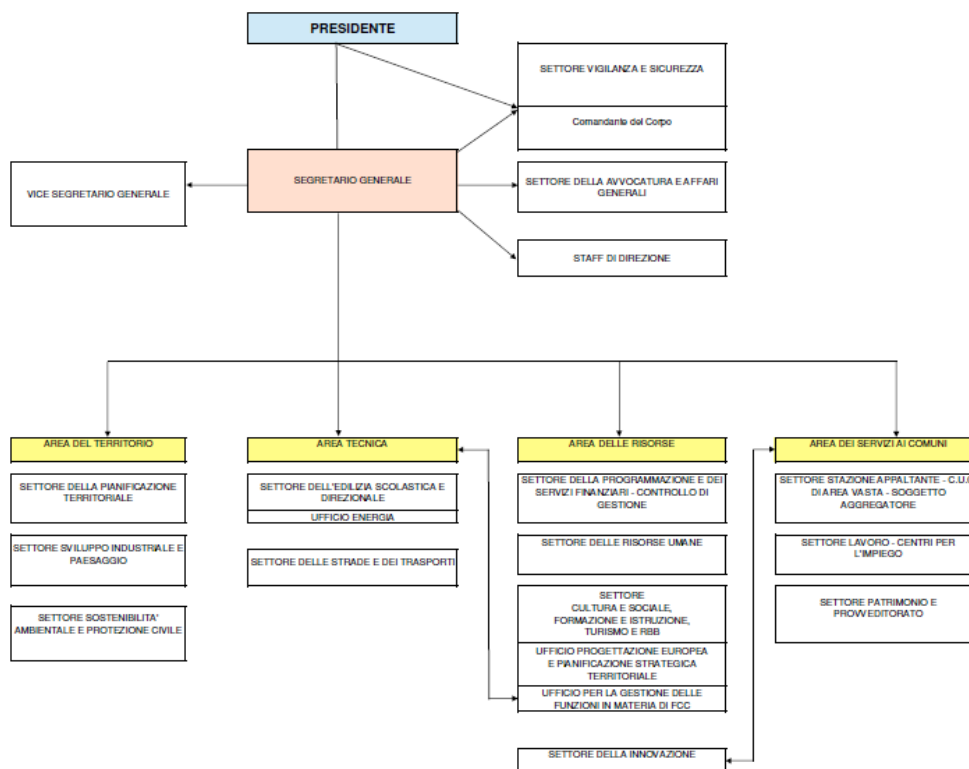
PARTE I^a - IL PIANO TRIENNALE	4
Introduzione	4
Ruolo del Responsabile per la Transizione al Digitale	4
Contesto Strategico	4
Obiettivi generali della Provincia di Brescia	5
PARTE II^a – LE COMPONENTI TECNOLOGICHE	6
CAPITOLO 1. Servizi	6
Contesto normativo e strategico	6
Obiettivi e risultati attesi.....	6
Obiettivo 1.1.A - Diffusione del modello di riuso di software tra le amministrazioni in attuazione delle Linee Guida AGID sull’acquisizione e il riuso del software per la Pubblica Amministrazione.....	6
Obiettivo 1.1.B - Diffusione del monitoraggio, da parte delle Amministrazioni, della fruizione dei servizi digitali	7
Obiettivo 1.2.A – Incremento e diffusione dei modelli standard per lo sviluppo di siti, disponibili in Designers Italia	7
Obiettivo 1.2.B – Incremento dell’accessibilità dei servizi digitali della PA, secondo quanto indicato dalle Linee guida sull’accessibilità degli strumenti informatici	7
Obiettivo 1.2.C – Diffusione dei test di usabilità nelle amministrazioni per agevolare il feedback e le valutazioni da parte degli utenti.....	8
Esperienze acquisite	8
CAPITOLO 2. Dati	9
Contesto normativo e strategico	9
Obiettivi e risultati attesi.....	9
Obiettivo 2.1.A e 2.2.A – Open Data	9
Esperienze acquisite	9
CAPITOLO 3. Piattaforme abilitanti	10
Contesto normativo e strategico	10
Obiettivi e risultati attesi.....	10
Obiettivo 3.1.A – Adesione NoiPA.....	10
Obiettivo 3.2.A – Utilizzo SPID/CIE	10
Obiettivo 3.2.B – Utilizzo PagoPA e App IO	10
Obiettivo 3.3.A – Integrazione Piattaforma Notifiche Digitali.....	11
Esperienze acquisite	11
CAPITOLO 4. Infrastrutture	12

Contesto normativo e strategico	12
Obiettivi e risultati attesi.....	12
Obiettivo 4.1.A – Migrazione applicativi	12
Obiettivo 4.1.B – Aggiornamento classificazione dei dati e dei servizi digitali	12
Obiettivo 4.3.A – Potenziamento connettività	12
Esperienze acquisite	13
CAPITOLO 5. Interoperabilità.....	14
Contesto normativo e strategico	14
Obiettivi e risultati attesi.....	14
Obiettivo 5.1.A/5.2.A – Linee guida sull’interoperabilità tecnica e API per Piattaforma Digitale Nazionale Dati.....	14
Esperienze acquisite	14
CAPITOLO 6. Sicurezza Informatica	15
Contesto normativo e strategico	15
Obiettivi e risultati attesi.....	15
Obiettivo 6.2.A – Sicurezza Informatica Portale Istituzionale	15
Obiettivo Extra – Potenziamento della Sicurezza Informatica	15
Esperienze acquisite	15
CAPITOLO 7. Leve per l’Innovazione.....	16
Contesto normativo e strategico	16
Obiettivi e risultati attesi.....	16
Obiettivo 7.1.A – Rafforzamento leve per l’Innovazione della PA	16
Esperienze acquisite	16
PARTE III^a - La governance.....	17
CAPITOLO 8. Governance	17
Contesto normativo e strategico	17
Obiettivi e risultati attesi.....	18
Obiettivo 8.1.A – Consolidamento del ruolo del Responsabile della transizione al digitale.....	18
APPENDICE 1. Acronimi	19

PARTE I^a - IL PIANO TRIENNALE

Introduzione

L’Ente Provincia di Brescia è suddiviso in 4 Aree e 15 Settori, secondo l’organigramma riportato in seguito:



Ruolo del Responsabile per la Transizione al Digitale

L’Ente ha nominato come Responsabile per la Transizione al Digitale (RTD) il dirigente del Settore della Innovazione. Ogni singolo Settore ha un proprio referente che, sotto il coordinamento del RTD all’interno dell’Ufficio per la Transizione al Digitale (UTD), si impegna a sostenere operativamente la trasformazione digitale della Provincia di Brescia.

L’RTD, attraverso il presente piano, propone una politica di sviluppo dei servizi pubblici digitali, coordinando le iniziative per l’adozione di modelli di relazione trasparenti e aperti sia fra i dipendenti dell’Ente, sia verso i cittadini.

Contesto Strategico

La forza con cui le tecnologie digitali stanno trasformando la società oggi pone al centro dell’attenzione, in tutti i settori dell’economia, il tema della **trasformazione digitale e dei modelli di governance dei processi di trasformazione**. Con riferimento alla Pubblica Amministrazione in Italia è stato intrapreso un lungo percorso – in continua evoluzione dal punto di vista normativo e tecnico – che impone un cambiamento sostanziale di tutti i processi.

A questo scopo l’Agenzia per l’Italia Digitale (AgID), redige il Piano triennale per l’informatica (PTI) nella Pubblica amministrazione (PA): un documento di indirizzo strategico, normativo e tecnico attraverso il quale viene declinato il *Modello strategico di evoluzione del sistema informativo e delle tecnologie adottate dalle Pubbliche Amministrazioni*.

I principi guida del Piano sono:

- **digital & mobile first** per i servizi, che devono essere accessibili in via esclusiva con sistemi di identità digitale definiti dalla normativa assicurando almeno l’accesso tramite SPID;
- **cloud first** (cloud come prima opzione): le pubbliche amministrazioni, in fase di definizione di un nuovo progetto e di sviluppo di nuovi servizi, adottano primariamente il paradigma cloud, tenendo conto della necessità di prevenire il rischio di lock-in;
- **servizi inclusivi e accessibili** che vengano incontro alle diverse esigenze delle persone e dei singoli territori e siano interoperabili by design in modo da poter funzionare in modalità integrata e senza interruzioni in tutto il mercato unico esponendo le opportune API;
- **sicurezza e privacy by design**: i servizi digitali devono essere progettati ed erogati in modo sicuro e garantire la protezione dei dati personali;
- **user-centric, data driven e agile**: le amministrazioni sviluppano i servizi digitali, prevedendo modalità agili di miglioramento continuo, partendo dall’esperienza dell’utente e basandosi sulla continua misurazione di prestazioni e utilizzo e rendono disponibili a livello transfrontaliero i servizi pubblici digitali rilevanti secondo il principio transfrontaliero by design;
- **once only**: le pubbliche amministrazioni devono evitare di chiedere ai cittadini e alle imprese informazioni già fornite;
- **dati pubblici un bene comune**: il patrimonio informativo della pubblica amministrazione è un bene fondamentale per lo sviluppo del Paese e deve essere valorizzato e reso disponibile ai cittadini e alle imprese, in forma aperta e interoperabile;
- **codice aperto**: le pubbliche amministrazioni devono prediligere l’utilizzo di software con codice aperto e, nel caso di software sviluppato per loro conto, deve essere reso disponibile il codice sorgente.

Obiettivi generali della Provincia di Brescia

Obiettivi cardine del Piano Triennale per l’Informatica sono agevolare la piena accessibilità digitale della PA e incrementare la digitalizzazione, semplificazione e reingegnerizzazione dei processi attraverso l’attuazione delle seguenti linee di azione.

La Provincia di Brescia intende quindi, mettere in atto un cambiamento strategico dei flussi di lavoro al fine di migliorare l’efficienza complessiva dell’organizzazione.

Occorre quindi agire su più livelli e migliorare la capacità dell’Ente di generare ed erogare servizi di qualità attraverso:

- il riuso e la condivisione di software e competenze tra le diverse amministrazioni;
- un utilizzo più consistente di soluzioni Software as a Service (SaaS) già esistenti;
- l’adozione di modelli e strumenti validati e a disposizione di tutti;
- il costante monitoraggio da parte delle PA dei propri servizi online;
- l’incremento del livello di accessibilità dei servizi erogati tramite siti web e app mobile;
- lo scambio di buone pratiche tra le diverse amministrazioni, da attuarsi attraverso la definizione, la modellazione e l’organizzazione di comunità di pratica.

PARTE II^a – LE COMPONENTI TECNOLOGICHE

Nelle sezioni “**Contesto normativo e strategico**” vengono indicati tutti gli input derivanti dal Piano Triennale per l’Informatica di AgID al quale si rimanda per ogni specifico riferimento normativo.

Nelle sezioni “**Obiettivi e risultati attesi**” vengono analizzati, invece, gli obiettivi sui quali la Provincia di Brescia intende focalizzarsi, indicando per ciascun obiettivo la situazione attuale (Baseline) e le linee d’azione proposte con indicazione del Target suddiviso per anno.

Nel caso in cui non venga indicato il Target per il secondo o terzo anno si provvederà a definirlo in occasione dell’aggiornamento annuale del Piano stesso, contestualmente all’aggiunta delle sezioni “**Esperienze Acquisite**”.

CAPITOLO 1. Servizi

Contesto normativo e strategico

Il Piano Triennale di AgID si pone i seguenti obiettivi:

- OB.1.1 - Migliorare la capacità di generare ed erogare servizi digitali
- OB.1.2 - Migliorare l’esperienza d’uso e l’accessibilità dei servizi
- OB.1.3 - Piena applicazione del Regolamento Europeo EU 2018/1724 (Single Digital Gateway)
- OB.1.4 - Adeguamento dei servizi di recapito certificato qualificato a norma del Regolamento eIDAS

Obiettivi e risultati attesi

Di seguito il dettaglio degli step di avanzamento previsti dalla Provincia di Brescia per il raggiungimento degli obiettivi *OB.1.1 - Migliorare la capacità di generare ed erogare servizi digitali* e *OB.1.2 - Migliorare l’esperienza d’uso e l’accessibilità dei servizi*.

Obiettivo 1.1.A - Diffusione del modello di riuso di software tra le amministrazioni in attuazione delle Linee Guida AGID sull’acquisizione e il riuso del software per la Pubblica Amministrazione

- Baseline – All’interno dei Capitolati Descrittivi e Prestazionali redatti dall’Ente per l’utilizzo di software a riuso viene specificato che tutte le evolutive richieste nel corso della durata contrattuale devono contestualmente essere rilasciate sul mercato
- Target 2023 – Ricognizione di eventuali software sviluppati internamente per il rilascio open source e progetto di adeguamento delle librerie degli stessi agli standard AgID
- Target 2024 – Adeguamento delle librerie dei software sviluppati internamente agli standard AgID e rilascio di un template ed eventuale aggiornamento all’interno del catalogo di Developers Italia dei software di titolarità della PA
- Target 2025 – Rilascio di eventuali aggiornamenti

Strutture/Uffici responsabili delle attività previste: Settore Innovazione con la collaborazione di fornitori esterni.

Obiettivo 1.1.B - Diffusione del monitoraggio, da parte delle Amministrazioni, della fruizione dei servizi digitali

- Baseline – Pubblicazione delle statistiche di utilizzo dei propri siti web e adesione a Web Analytics Italia per migliorare il processo evolutivo dei propri servizi online
- Target 2023 – Diffusione dell’utilizzo dello strumento tramite l’estensione di utenze in sola consultazione
- Target 2024 – Monitoraggio continuo ed eventuali inserimenti di nuovi portali e/o pagine tematiche

Strutture/Uffici responsabili delle attività previste: Settore Innovazione per quanto concerne la configurazione e l’attivazione dei siti sulla piattaforma Web Analytics; coinvolgimento di tutti i Settori per quanto concerne la consultazione dei dati esposti dalla piattaforma stessa e per l’indicazione di nuove pagine tematiche e/o portali.

Obiettivo 1.2.A – Incremento e diffusione dei modelli standard per lo sviluppo di siti, disponibili in Designers Italia

- Baseline – Progettazione per l’adeguamento alle linee guida del Portale Istituzionale
- Target 2023 – Pubblicazione del nuovo Portale Istituzionale
- Target 2024 – Implementazione del Portale con l’aggiunta di funzionalità che, in base alle nuove *Linee Guida per i servizi web della PA*, consentano di rispettare compiutamente la nuova definizione che prevede anche un’area personale riservata al cittadino

Strutture/Uffici responsabili delle attività previste: Settore Innovazione grazie alla collaborazione nata tramite il Protocollo di Intesa con la Comunità Montana Valle Sabbia e i tecnici del Centro Innovazione e Tecnologie (CIT).

Obiettivo 1.2.B – Incremento dell’accessibilità dei servizi digitali della PA, secondo quanto indicato dalle Linee guida sull’accessibilità degli strumenti informatici

- Baseline – Compilazione e pubblicazione della “Dichiarazione di Accessibilità” e rilevazione iniziale dei servizi digitali base dell’Ente (basi dati)
- Target 2023 – Rilevazione completa dell’intero portafoglio di servizi digitali dell’Ente in ottemperanza alla richiesta di classificazione della Piattaforma PADigitale2026
- Target 2024 – Verifica dell’accessibilità degli strumenti informatici (siti web e app) per valutarne lo stato di conformità e avvio del “Meccanismo di Feedback” per consentire agli utenti di inviare una segnalazione (prima istanza)

Strutture/Uffici responsabili delle attività previste: Settore Innovazione e tutti gli altri Settori per quanto concerne la classificazione della Piattaforma PADigitale2026, tramite l’UTD. In particolare, il Responsabile dei Processi di inserimento delle persone con disabilità deve aggiornare il RTD e l’UTD relativamente alle soluzioni tecnologiche da adottare per facilitare l’integrazione al lavoro.

Obiettivo 1.2.C – Diffusione dei test di usabilità nelle amministrazioni per agevolare il feedback e le valutazioni da parte degli utenti

- Target 2023 – Individuazione di un servizio digitale su cui effettuare un test di usabilità all’interno dell’Ente
- Target 2024 – Pianificare almeno un test di usabilità all’interno dell’Ente

Strutture/Uffici responsabili delle attività previste: RTD e, sulla base del servizio digitale scelto, il Settore di competenza di tale servizio.

Esperienze acquisite

CAPITOLO 2. Dati

Contesto normativo e strategico

Il Piano Triennale di AgID si pone i seguenti obiettivi:

- OB.2.1 - Favorire la condivisione e il riutilizzo dei dati tra le PA e il riutilizzo da parte di cittadini e imprese
- OB.2.2 - Aumentare la qualità dei dati e dei metadati
- OB.2.3 - Aumentare la consapevolezza sulle politiche di valorizzazione del patrimonio informativo pubblico e su una moderna economia dei dati

Obiettivi e risultati attesi

Di seguito il dettaglio degli step di avanzamento previsti dalla Provincia di Brescia per il raggiungimento degli obiettivi *OB.2.1 - Favorire la condivisione e il riutilizzo dei dati tra le PA e il riutilizzo da parte di cittadini e imprese*; *OB.2.2 - Aumentare la qualità dei dati e dei metadati*.

Per il raggiungimento dell'*OB.2.3 - Aumentare la consapevolezza sulle politiche di valorizzazione del patrimonio informativo pubblico e su una moderna economia dei dati* si rimanda al Piano della Formazione dell'Ente che comprende interventi di formazione e sensibilizzazione sulle politiche open data.

Obiettivo 2.1.A e 2.2.A – Open Data

- Baseline – La Provincia di Brescia ha già avviato da tempo un percorso di pubblicazione dei dati in formato aperto, tuttavia ad oggi non è stato individuato un *data team* che si occupi di:
 - individuare i dataset di tipo dinamico (rendere disponibili in open data coerenti con quanto previsto dalla Direttiva documentandoli nel catalogo nazionali dei dati aperti)
 - pubblicare i dati territoriali secondo le “Linee guida recanti regole tecniche per la definizione e l’aggiornamento del contenuto del Repertorio Nazionale dei Dati Territoriali” (50/2022)
 - avviare l’adeguamento al modello di interoperabilità e ai modelli di riferimento di dati nazionali ed europei delle basi di dati della PA arricchendone il relativo catalogo delle API
- Target 2023 – Individuazione del *data team* di cui sopra

Strutture/Uffici responsabili delle attività previste: Per la formazione il Settore delle Risorse Umane (Ufficio Organizzazione e Gestione del Personale); per l’individuazione del *data team* il RTD in collaborazione con il Settore Cultura e Sociale, Formazione e Istruzione, Turismo e RBB (Ufficio Turismo e Statistica).

Esperienze acquisite

CAPITOLO 3. Piattaforme abilitanti

Contesto normativo e strategico

Il Piano Triennale di AGID si pone i seguenti obiettivi:

- OB.3.1 – Favorire l’evoluzione delle piattaforme esistenti per migliorare i servizi offerti a cittadini ed imprese semplificando l’azione amministrativa
- OB.3.2 – Aumentare il grado di adozione ed utilizzo delle piattaforme abilitanti esistenti da parte delle Pubbliche Amministrazioni
- OB.3.3 – Incrementare e razionalizzare il numero di piattaforme per le amministrazioni al fine di semplificare i servizi ai cittadini

Obiettivi e risultati attesi

Di seguito il dettaglio degli step di avanzamento previsti dalla Provincia di Brescia per il raggiungimento degli obiettivi *OB.3.1 – Favorire l’evoluzione delle piattaforme esistenti per migliorare i servizi offerti a cittadini ed imprese semplificando l’azione amministrativa; OB.3.2 – Aumentare il grado di adozione ed utilizzo delle piattaforme abilitanti esistenti da parte delle Pubbliche Amministrazioni e OB.3.3 - Incrementare e razionalizzare il numero di piattaforme per le amministrazioni al fine di semplificare i servizi ai cittadini.*

Obiettivo 3.1.A – Adesione NoiPA

- Baseline – Entro la fine dell’anno AgID si propone di estendere l’utilizzo della piattaforma NoiPA anche agli Enti Locali. Tale piattaforma dovrebbe divenire il sistema unico di gestione di tutti gli aspetti di natura giuridica, economica e di rilevazione presenze che riguardano il personale.
- Target 2024 – Verificare se l’Ente debba utilizzare tale piattaforma

Strutture/Uffici responsabili delle attività previste: Settore delle Risorse Umane

Obiettivo 3.2.A – Utilizzo SPID/CIE

- Baseline – Per alcuni servizi online erogati dall’Ente viene utilizzato SPID/CIE per l’autenticazione
- Target 2023 – Rilevazione dell’intero portafoglio di servizi online per conseguente passaggio totale a SPID/CIE e dismissione degli attuali sistemi di autenticazione.

Strutture/Uffici responsabili delle attività previste: Settore Innovazione con la collaborazione dell’UTD per l’identificazione dei servizi online esposti al cittadino.

Obiettivo 3.2.B – Utilizzo PagoPA e App IO

- Baseline – Conclusa l’adesione ad AppIO e ricevuta offerta da parte del fornitore che ha in gestione la contabilità dell’Ente per l’integrazione con l’intermediario MyPay (di Regione Lombardia)
- Target 2023 – Configurazione tecnica dei servizi di pagamento per effettuare un test con un Settore dell’Ente di tutti i pagamenti da migrare sulla Piattaforma PagoPA e contestuale formazione agli uffici sull’utilizzo della piattaforma

- Target 2024 – Avendo aderito a PagoPA e App IO si dovrà assicurare per entrambe le piattaforme l’attivazione di nuovi servizi secondo le modalità attuative definite nell’ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR)

Strutture/Uffici responsabili delle attività previste: Settore Innovazione in collaborazione con il Settore identificato per l’effettuazione del test.

Obiettivo 3.3.A – Integrazione Piattaforma Notifiche Digitali

- Baseline/ Target 2023– Si attende che AgID estenda il perimetro del cassetto digitale (PagoPA S.P.A) che permetterà all'ente di centralizzare la notificazione degli atti a valore legale verso il cittadino o le imprese utilizzando il domicilio digitale eletto e creando un cassetto per la consultazione digitale delle notifiche sempre accessibile (via mobile e via web o altri punti di accesso) con un risparmio di tempo e costi e per cittadini, imprese e PA
- Target 2024 – L’Ente, anche secondo la roadmap di attuazione prevista dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), dovrà integrarsi alla Piattaforma Notifiche Digitali

Strutture/Uffici responsabili delle attività previste: Settore Innovazione con il supporto del CIT.

Esperienze acquisite

CAPITOLO 4. Infrastrutture

Contesto normativo e strategico

Il Piano Triennale di AGID si pone i seguenti obiettivi:

- OB.4.1 – Migliorare la qualità e la sicurezza dei servizi digitali erogati dalle amministrazioni attuando la strategia “Cloud Italia” e migrando verso infrastrutture e servizi cloud qualificati (incluso PSN)
- OB.4.3 – Migliorare la fruizione dei servizi digitali per cittadini ed imprese tramite il potenziamento della connettività per le PA

Obiettivi e risultati attesi

Di seguito il dettaglio degli step di avanzamento previsti dalla Provincia di Brescia per il raggiungimento degli obiettivi *OB.4.1 - Migliorare la qualità e la sicurezza dei servizi digitali erogati dalle amministrazioni attuando la strategia “Cloud Italia” e migrando verso infrastrutture e servizi cloud qualificati (incluso PSN)* e *OB.4.3 - Migliorare la fruizione dei servizi digitali per cittadini ed imprese tramite il potenziamento della connettività per le PA.*

Obiettivo 4.1.A – Migrazione applicativi

- Baseline – Assessment effettuato per gli applicativi in uso presso l’Ente risultanti da un check effettuato dal Settore Innovazione sui propri server.
- Target 2023 – Invio mail all’UTD e ai Dirigenti per la verifica applicativi in elenco e oggetto di assessment ed eventuale integrazione dello stesso su tutti gli applicativi in uso presso l’Ente.
Per i nuovi affidamenti applicazione del principio Cloud First (con acquisizione di servizi cloud solo se qualificati)
- Target 2024 – Sulla base della scadenza dei contratti di manutenzione in essere pianificare una fase di migrazione degli applicativi verso soluzioni SaaS, PaaS o IaaS.
Per i nuovi affidamenti applicazione del principio Cloud First (con acquisizione di servizi cloud solo se qualificati)

Strutture/Uffici responsabili delle attività previste: Settore Innovazione in collaborazione con tutti i Settori, tramite l’UTD e i Dirigenti per la verifica dell’elenco già oggetto di assessment.

Obiettivo 4.1.B – Aggiornamento classificazione dei dati e dei servizi digitali

- Baseline – Riferimento Obiettivo 1.2.B

Strutture/Uffici responsabili delle attività previste: Settore Innovazione e tutti gli altri Settori per quanto concerne la classificazione della Piattaforma PADigitale2026, tramite l’UTD.

Obiettivo 4.3.A – Potenziamento connettività

- **Baseline** – A seguito dell'analisi delle saturazioni sono stati effettuati upgrade su alcune sedi extra-cittadine della Provincia di Brescia per le quali risultavano lamentele di connessione e contestualmente mutate esigenze dovute all'aumento di risorse umane. Sono stati completati i lavori che permettono la ridondanza della linea di connettività configurando la linea principale e quella di backup su due percorsi differenti ed è stato effettuato un upgrade della connettività per il centro stella.
- **Target 2023** – Entro fine anno affidamento per l'upgrade della connettività per le sedi dell'anello cittadino (Layer 2) e, a seguito del reperimento di fondi da Regione Lombardia, upgrade della connettività per le rimanenti sedi extra-cittadine che espongono servizi verso il cittadino (Centri per l'Impiego).

Strutture/Uffici responsabili delle attività previste: Settore Innovazione e Settore Lavoro – Centri per l'Impiego per il reperimento di fondi da Regione Lombardia.

Esperienze acquisite

CAPITOLO 5. Interoperabilità

Contesto normativo e strategico

Il Piano Triennale di AGID si pone i seguenti obiettivi:

- OB.5.1 - Favorire l’applicazione della Linea Guida sul Modello di Interoperabilità da parte degli erogatori di API
- OB.5.2 - Adottare API conformi al Modello di Interoperabilità
- OB.5.3 - Modelli e regole per l’erogazione integrata di servizi interoperabili

Obiettivi e risultati attesi

Di seguito il dettaglio degli step di avanzamento previsti dalla Provincia di Brescia per il raggiungimento degli obiettivi *OB.5.1 - Favorire l’applicazione della Linea Guida sul Modello di Interoperabilità da parte degli erogatori di API* e *OB.5.2 - Adottare API conformi al Modello di Interoperabilità*.

Obiettivo 5.1.A/5.2.A – Linee guida sull’interoperabilità tecnica e API per Piattaforma Digitale Nazionale Dati

- Target 2023 – Verifica delle “Linee guida sull’interoperabilità tecnica delle Pubbliche Amministrazioni”
- Target 2024 – Roadmap di integrazione delle API nella Piattaforma Digitale Nazionale Dati

Strutture/Uffici responsabili delle attività previste: Settore Innovazione e condivisione con il RTD e l’UTD

Esperienze acquisite

CAPITOLO 6. Sicurezza Informatica

Contesto normativo e strategico

Il Piano Triennale di AGID si pone i seguenti obiettivi:

- OB.6.1 - Aumentare la consapevolezza del rischio cyber (*Cyber Security Awareness*) nelle PA
- OB.6.2 - Aumentare il livello di sicurezza informatica dei portali istituzionali della Pubblica Amministrazione

Obiettivi e risultati attesi

Di seguito il dettaglio degli step di avanzamento previsti dalla Provincia di Brescia per il raggiungimento dell’OB.6.2 - *Aumentare il livello di sicurezza informatica dei portali istituzionali della Pubblica Amministrazione.*

Per il raggiungimento dell’OB.6.1 - *Aumentare la consapevolezza del rischio cyber (Cyber Security Awareness) nelle PA* si rimanda al Piano della Formazione dell’Ente che comprende interventi di formazione e sensibilizzazione sulla Sicurezza Informatica (Cyber Security Awareness).

Obiettivo 6.2.A – Sicurezza Informatica Portale Istituzionale

- Target 2023 – Riferimento Obiettivo 1.2.A

Obiettivo Extra – Potenziamento della Sicurezza Informatica

- Target 2023 – Attuazione misure previste dal Progetto per il potenziamento della sicurezza e/o revisione dello stesso con misure più in linea con la situazione hardware e software attualmente presente nell’Ente

Strutture/Uffici responsabili delle attività previste: Per la formazione il Settore delle Risorse Umane (Ufficio Organizzazione e Gestione del Personale); Settore Innovazione (per il Portale Istituzionale grazie alla collaborazione nata tramite il Protocollo di Intesa con la Comunità Montana Valle Sabbia e i tecnici del CIT).

Esperienze acquisite

CAPITOLO 7. Leve per l’Innovazione

Contesto normativo e strategico

Il Piano Triennale di AGID si pone i seguenti obiettivi:

- OB 7.1 - Rafforzare le leve per l’innovazione delle PA e dei territori
- OB.7.2 - Rafforzare le competenze digitali per la PA e per il Paese e favorire l’inclusione digitale

Obiettivi e risultati attesi

Di seguito il dettaglio degli step di avanzamento previsti dalla Provincia di Brescia per il raggiungimento dell’obiettivo *OB 7.1 - Rafforzare le leve per l’innovazione delle PA e dei territori* *Linee di azione ancora vigenti*.

Per il raggiungimento *OB.7.2 - Rafforzare le competenze digitali per la PA e per il Paese e favorire l’inclusione digitale* *Linee di azione ancora vigenti* si rimanda al Piano della Formazione dell’Ente che comprende interventi di sensibilizzazione e formazione di base e specialistica riguardo le competenze digitali, facendo riferimento alle indicazioni fornite da AgID stessa.

Esempi: Adesione all’iniziativa “Syllabus per la formazione digitale”; partecipazione alle attività di formazione “Monitoraggio dei contratti ICT”; costituzione di “Centri di competenza” per l’innovazione per supportare i processi di transizione al digitale degli enti locali del territorio, in particolare con riferimento a iniziative di formazione e alfabetizzazione digitale.

Obiettivo 7.1.A – Rafforzamento leve per l’Innovazione della PA

- Baseline – La Provincia di Brescia ha attivi due Partenariati per l’innovazione
- Target 2024
 - Ricognizione interna per l’adesione al programma Smarter Italy per lo sviluppo delle linee di azione applicate a Smart Mobility; Valorizzazione dei Beni Culturali; Benessere Sociale e delle persone; Protezione dell’Ambiente
 - Valutazione degli strumenti di procurement innovativi disponibili per la pianificazione della propria strategia digitale

Strutture/Uffici responsabili delle attività previste: Per la formazione il Settore delle Risorse Umane (Ufficio Organizzazione e Gestione del Personale); Settore Innovazione tramite il partenariato del CIT.

Esperienze acquisite

PARTE III^a - La governance

CAPITOLO 8. Governance

Per il raggiungimento degli obiettivi riportati nelle sezioni precedenti l’Ente dovrà rafforzare gli strumenti necessari per l’attuazione del Piano, in particolare:

- costruendo un sistema condiviso di obiettivi e di indicatori di performance;
- sviluppando il capitale umano attraverso il rafforzamento delle competenze.

Il Responsabile per la Transizione al Digitale (RTD) dovrebbe, pertanto, esplicitare il proprio ruolo su due livelli strettamente correlati: quello interno all’ente per la gestione delle attività organizzative/operative e per il coordinamento dei sopracitati processi di trasformazione digitale; quello esterno per innescare forme di collaborazione interistituzionale anche in un’ottica di rete.

Le comunità digitali tematiche/territoriali nella community dei Responsabili per la Transizione al Digitale, disponibile all’indirizzo retedigitale.gov.it, hanno questo intento e mirano a favorire forme di rafforzamento del sistema dei Responsabili per la Transizione al Digitale su temi specialistici per supportare l’attuazione dei processi di trasformazione digitale in linea con la strategia nazionale e con le previsioni del presente Piano Triennale.

In tale scenario, si rende strategico riattivare e mettere a disposizione del RTD un Ufficio per la Transizione al Digitale (UTD) che segua percorsi di incontro per la condivisione e l’approfondimento di informazioni derivanti dalla normativa e dalle indicazioni delle Linee Guida riguardo specifici temi a carattere innovativo. Saranno analizzate durante il decorrenza dell’anno eventuali efficientamenti dell’UTD, anche a seguito di arricchimento dell’organico.

Al fine di raggiungere uno scenario nel quale l’approccio attraverso la transizione al digitale rientri nell’ordinario e sia contemplato nella maggior parte dei processi e delle attività svolte nell’Ente, si ritiene necessario fissare almeno 3 incontri. La proposta è di effettuare queste riunioni rispettivamente nelle prime metà dei mesi di giugno, settembre e novembre e in sede di queste definire le successive date.

Annualmente è previsto un monitoraggio dello stato di attuazione delle iniziative proposte per qualificare le esperienze acquisite e permettere il conseguente aggiornamento del PTI per la concretizzazione degli obiettivi previsti. Fra le aree di indagine si analizzeranno anche gli strumenti/interventi per il coinvolgimento del territorio, individuando eventuali strumenti di raccordo e interazione con tutti gli *stakeholder* per rafforzare la cooperazione e i servizi attraverso tecnologie digitali.

Contesto normativo e strategico

Il Piano Triennale di AGID si pone l’obiettivo OB 8.1 - Migliorare i processi di trasformazione digitale della PA.

Obiettivi e risultati attesi

Di seguito il dettaglio degli step di avanzamento previsti dalla Provincia di Brescia per il raggiungimento di tale obiettivo.

Obiettivo 8.1.A – Consolidamento del ruolo del Responsabile della transizione al digitale

- Baseline – La Provincia di Brescia è aderente alla piattaforma di community *retedigitale.gov.it*
- Target 2023 –
 - Partecipazione alle iniziative di formazione per RTD e UTD proposte da AgID
 - Valutazione della possibilità di proporre l’attivazione di comunità digitali territoriali/tematiche all’interno di *retedigitale.gov.it* con conseguente individuazione di un referente per partecipare alle attività di animazione territoriale, di condivisione tematica, di sperimentazione dei modelli organizzativi/operativi e degli strumenti elaborati all’interno del *Laboratorio*
 - Dispiegamento di 3 incontri per la presentazione del presente Piano e la condivisione della timeline proposta con arricchimento dell’esperienza.

APPENDICE 1. Acronimi

Acronimo	Definizione
AgID	Agenzia per l'Italia Digitale
API	Application Programming Interface
CIE	Carta d'Identità Elettronica
CIT	Centro Innovazione e Tecnologie
IaaS	Infrastructure as a Service
PA	Pubblica Amministrazione
PaaS	Platform as a Service
PIAO	Piano Integrato di Attività e Organizzazione
PTI	Piano Triennale per l'Informatica
RTD	Responsabile per la Transizione al Digitale
SaaS	Software as a Service
SPID	Sistema Pubblico di Identità Digitale
UTD	Ufficio per la Transizione al Digitale